

INFORMATION RELEASE

ミサワホーム株式会社 〒163-0833 東京都新宿区西新宿 2-4-1 Tel. 03(3349)8088 (広報直通)

2016年1月21日

環境に優しい「建材宅配便」が 平成27年度省エネ大賞「経済産業大臣賞」を受賞

- 物流専門子会社であるCSロジスティクス株式会社と共同受賞
- 2014年度のエネルギー使用量を2001年度比で37%削減
- これまでの省エネの取り組みとその汎用性・波及性に高い評価

ミサワホーム株式会社（代表取締役社長執行役員 竹中宣雄）及びCSロジスティクス株式会社（代表取締役社長 前澤克之）は、平成27年度省エネ大賞（主催：一般財団法人省エネルギーセンター、後援：経済産業省）の省エネ事例部門において、「建材調達物流の省エネ化（環境に優しい『建材宅配便』とその汎用性）」で、最上位賞である「経済産業大臣賞」（業務・物流分野）を受賞しました。

2013年度の運輸部門におけるCO₂排出量は2億2,500万トン（平成27年版環境白書より）と、日本全体の排出量の17.1%を占めています。2001年度以降は各社の取り組みや車両の燃費向上などで減少傾向にありますが、COP21で日本が約束した温室効果ガスを2030年までに2013年比で26%削減するためにはさらに取り組みを強化する必要があります。

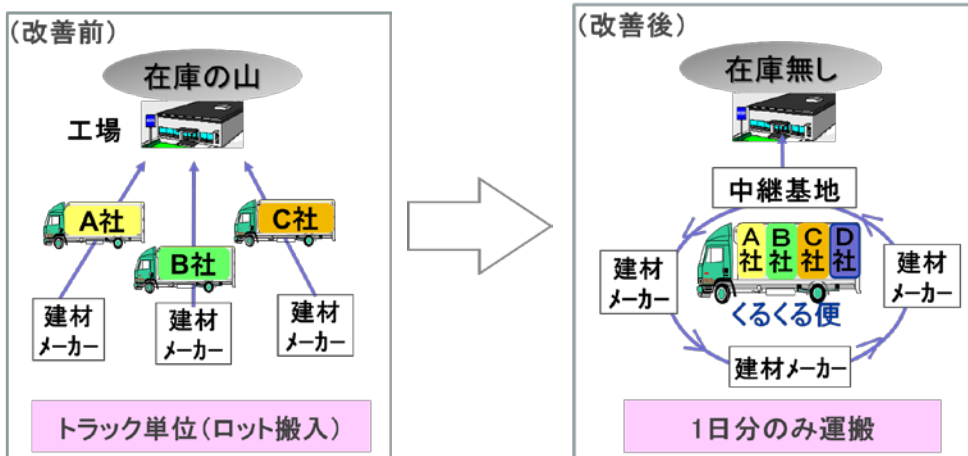
ミサワホームでは、早くから物流専門子会社を設立し、独自の輸送システムを構築するなど自社物流におけるCO₂削減に取り組んできました。1986年に導入した「くるくる便」は、各建材メーカーが個別に各工場・基地に納品していた従来の建材調達に代えて、1台のトラックが最適なルートで各建材メーカーを巡り回収する方式です。1993年に導入した「モジュールパレット」は、9種類のパレットの組み合わせを変えることで大きさが異なる多品種な建材の積載効率を飛躍的に向上させました。さらに2004年には建材メーカーがパレット1つから無駄なくWeb登録できる「a-netシステム」も構築しています。出荷する建材に登録後出力される表示伝票を貼り付けモジュールパレットに載せて出荷ヤードに置くことで、発注手間や積替え手間が削減できます。これらの取り組みにより調達物流に係わる棟当たりのエネルギー使用量を2001年度比で約37%削減しました（GJ換算）。

このたびの受賞はこれらの取り組みに加え、2010年に設立した物流専門子会社CSロジスティクスが他社の建材調達も扱っており、その汎用性・波及性も評価されたものです。

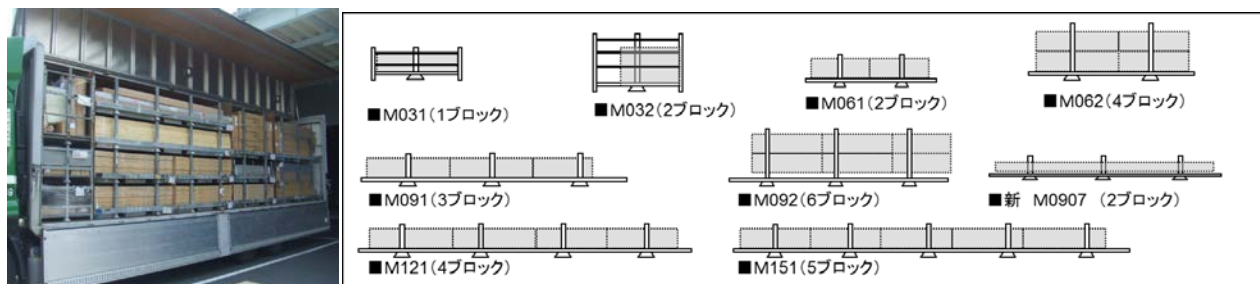
ミサワホームグループではこの受賞を機に、今後も物流専門子会社の活動を通じ、建材のみならず、多種多様な製品の運送に対してもこれらのシステムを普及させていくことで、物流におけるCO₂削減を進め、地球環境に貢献していく所存です。

■「建材調達物流の省エネ化（環境に優しい『建材宅配便』とその汎用性）」取り組みイメージ

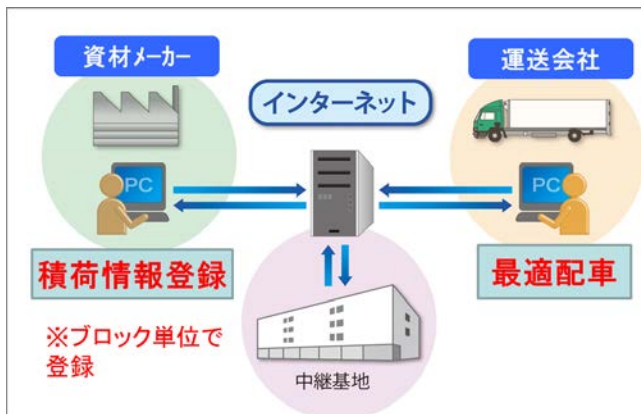
・くるくる便イメージ図



・モジュールパレットについて



・a-net システムについて



■省エネ大賞について

「省エネ大賞」は国内において省エネルギーを推進している事業者及び省エネルギー性に優れた製品を開発した事業者を表彰することにより、省エネルギー意識の浸透、省エネルギー製品の普及促進、省エネルギー産業の発展及び省エネルギー型社会の構築に寄与することを目的とするものです。賞は「省エネ事例部門」と「製品・ビジネスモデル部門」に分かれており、「省エネ事例部門」では企業や組織全体あるいは、工場や事務所等での省エネの取り組み、現場における小集団活動等により優れた省エネルギー活動を推進し、成果をあげた事業者を表彰します。

参考 URL : <http://www.eccj.or.jp/bigaward/winner15/index.html>

以上

この件に関するお問い合わせ先

ミサワホーム(株) 経営企画部コーポレートコミュニケーション課 中田義規 田並孝一

TEL 03-6316-2701/FAX 03-5381-7838

E-mail : Koichi_Tanami@home.misawa.co.jp